

ISSUE Number 19  
August 2009

# new TRENDS

閱讀書的經驗，對大部分的人來說絕不陌生，甚至是許多人的休閒嗜好。書本的形成，匯集了許多產業的知識精華而呈現；一般來說包含作者與寫作風格、出版商與經紀、編輯與企劃、設計與編排、攝影與插畫、顧問與版權、行銷與業務、印刷與裝訂、發行與零售...等分工流程後成就了人手一本書。閱讀書本，從外在實體的視覺、觸覺、嗅覺、聽覺乃至內心情感的交流或是虛擬無限的想像，可以讓心情是愉悅與滿足的，成為愛書人士收集的狂熱與執著。

書本的歷史古今中外已淵遠流長，演進到現在開始導入數位化，如同手機即時便利、網路資訊悠游互動、聲光影音豐富精彩的電子產品：電子書已經蠢蠢欲動加入閱讀的行列。電子閱讀器給予全新的閱讀體驗，輕盈的體積重量使讀者不必在抱著一本厚重的書。知名大廠紛紛開發的風格造型，如可以滑動收納的版面、可彎曲的液晶螢幕或附加3C產品般的絢麗功能，引領潮流。相較之下，傳統出版業、報業與書店的縮編與裁減，Sony Reader 與 Amazon Kindle 等相繼經營英文電子書市場有一段長時間的發展，今年台灣也有中文電子書將投入市場，種種的行動可以讓我們思索一下電子書與傳統出版書之間的關係，事實上還是有很大的差異存在。

書本在指縫間展開，版面的呈現與開卷方式是多個世紀以來，演進出一種適合人類的使用慣性，並且賦予無可取代的感官體驗。書本經過長時間的累積後，可以親身翻閱感受褪色、斑駁、質地、氣息、記憶、歷史等等都是無法複製而獨特的。電子書目前通用的PDF或Flash電子格式，若只是一相情願複製紙本印刷通用的版面，在漸漸走小螢幕趨勢中反而會造成瀏覽的障礙。如果瀏覽像PDF格式的長篇文件頁面時，缺乏互動的便利性與人性化的界面之下，常常迷失在閱讀過程中，與電子螢幕帶來的視覺疲勞的種種不適，要解決在漫長閱讀長篇文本時，電子書互動的溝通模式，需要有革新的思考來賦予獨特性，否則就隱沒在追求數位化的洪流中。當然，數位化的即時便利早已經取代部份傳統書籍的功能，如多功能查詢的字典、地圖、百科、食譜、新聞、檢索，網路即時操作相當便利，紙本的厚重與更新狀況早已不敷使用。

**參考資料** 書設計·設計書 / 作者 Andrew Haslam / 原點出版(翻譯)  
貓頭鷹出版社以出版業與電子書為專題的演講

# 出版書 VS. 電子書

by Janice



長時間養成閱讀的習慣，讀書培養了有耐心的慢生活步調，給予我們選擇與享受的自主權。當讀完一本長篇經典著作時，會有種征服挑戰的優越感。電子數位化後，絢麗奪目的聲光不斷上演，更方便快速的溝通模式，現代人早已適應且容易滿足，迅速消化的過程中，我們是否也被迫接受了資訊的攻佔。

## Chameleon

C80 / M30 / Y100 / K0

C60 / M70 / Y70 / K30

C0 / M35 / Y100 / K0

C10 / M85 / Y60 / K0

C70 / M80 / Y10 / K0

## 8月色彩組合

**SUBKARMA**  
薩巴卡瑪國際有限公司

OFFICIAL SPONSORS

ISSUE Number 19  
August 2009

# new TRENDS

1990年起網際網路漸漸普及化並開始了新形態的呈現方式，就像平面媒體般圖文呈現方式也開始流通於各網站間，簡單的輸入網址就能取得各類資訊，豐富、簡便、快速，因而大受歡迎。1993年由 NCSA 開發的 Mosaic 瀏覽器是第一個可以同時顯示圖片及文字的瀏覽器。現在 NCSA Mosaic 已無人維護更新，且已公開原始碼並將此技術授權任何有能力開發的專業人員，而當時的 NCSA Mosaic 主要的核心開發人物 Marc Andreessen 和 Silicon Graphics 公司創始人 Jim Clark 一起成立了 Mosaic Communication Corporation 並於1994年更名為 Netscape Communication Corporation，瀏覽器名為 Netscape Navigator。

## 交戰

Netscape 以功能強大、快速、完整的用戶介面，很快的攻佔了70%的使用市場成為了主流瀏覽器大受歡迎，而當時在電腦上使用 Netscape 也是需要付費購買的。1995年8月 Microsoft 在取得 Mosaic 的授權後開發了 Internet Explorer 1.0(簡稱 IE1.0)瀏覽器，同年3個月後又推出 IE2.0，Netscape 和 IE 的市場爭奪戰開始展開。Microsoft 當時的做法是在 Windows 95 作業系統上綁上IE，使得一般使用者能輕易取得，但因為IE在當時因為速度慢，許多網站真無法正確瀏覽所以初期並未被接受。數年後 Microsoft 和 Netscape 也開始互堆各自的新版瀏覽器，它們都開始使用自家的網頁標準企圖成為市場上的標準。

1997年整體戰情發生了巨大的變化年Microsoft 釋出 IE 4.0，IE 4.0 除了穩定性及性能提升外，也引入 DHTML(動態HTML)這項新功能使得網站開發者可以達成互動性頁面的製作也強化了網頁頁面設計上的限制，此之外還可以結合了 Windows 上的部分程式加以運用(如 MP3 的播放等)。Netscape 方面當然也不甘示弱的將其 Netscape Navigator 4.0 以新的名稱重新發佈為 Netscape Communicator，此瀏覽器為 Netscape Navigator 的豪華版本，集結並提供了許多應用程式，如 E-mail 瀏覽器。

# 次世界大戰 (第一話)

by Maxim



但這些卻沒有討好使用者反而因為啟動慢反應遲鈍遭到了嚴厲的抨擊，漸漸的網路的開發者轉移了陣地開始使用IE，無形的也宣告 Netscape 落敗的噩耗。整體評估下來 Microsoft 主要優勢在於 Windows 壟斷了作業系統市場。即便手法惡劣名聲上也比 Netscape 差但 Microsoft 把 IE 與 Windows 捆綁銷售，卻增加其佔用率。Netscape 也在自身錯誤的商業決定，使得 Netscape 於1998年年底，完全落敗。其後 AOL 以42億美元收購 Netscape 業務，Microsoft 的 IE 開始統領瀏覽器市場，市場佔有率最高峰達到 2002 年的 96%，比 Netscape 的高峰還要高。

## 參考網站

Netscape : [netscape.aol.com](http://netscape.aol.com)  
Microsoft : [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)