

你的 我的 他的？

ISSUE Number 23
DECEMBER 2009

/ by jackeline tsai /

自從我愛台妹高喊著「對我來說 林志琳算什麼」！開始出現了一些屬於你我的生活週遭的影子，就好像你的同學我的鄰居他的朋友一般，是這樣的親切那樣的熟悉，不再是遙不可及的距離感。

用一種簡單的態度陳述真實的共鳴，從中發現每個人因「不夠完美」而獨特。頭髮稀疏的小男孩、滿臉雀斑的小女孩、邪惡大眼妹等等，以童稚趣味的線條及幽默詼諧的表情勾勒出平實的感受，強而有力的渲染滲透在我們的生活中。

讓我們一起咀嚼著你的我的他的生活中的人物，一起分享著你的我的他的故事，而這何嘗不也是當個一日名人的機會呢？



by Cynthia Troops & Chuck Domitrovich



by marc jacobs



by milida



by Yoshitomo Nara

by b.wing



by Cynthia Troops & Chuck Domitrovich

by b.wing



by marc jacobs



by marc jacobs



So you are the angel?
but honestly I do not in
need for anyone right
now.



ISSUE Number 23
DECEMBER 2009

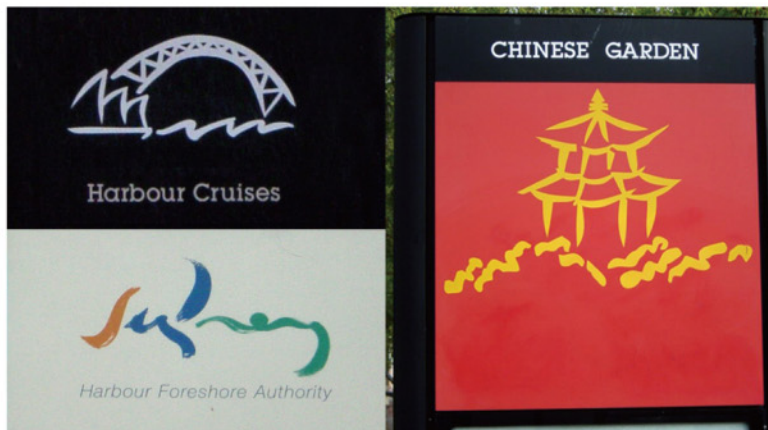
SIGNAGE

/ by ivy chi /

儘管還沒有這個本錢可以環遊世界，但以現在資訊的發達性，不難發現台灣可以說除了摩托車數量為全世界之冠以外，如果以每平方公尺來計算，拿林立於戶外的招牌跟其他國家相比一定也是數一數二的多。除了招牌，當然還有所謂戶外標誌，既然招牌跟戶外標誌已經成為我們生活中的一部分，晃眼望去到處可見，為什麼它沒有辦法美美的以及清楚的呈現？

有機會出國的時候，總是會特別注意特別或是好看的招牌跟戶外標誌設計，澳洲有位國寶級的設計師，在雪梨處處可見他的作品，他的處理方式讓原本無聊的簡單告示多了那麼一點趣味跟人味。紐西蘭機場裡的麥當勞也是，在招牌牆壁上多了點巧思，讓人來人往的國際機場裡因為這個裝置地圖停留住腳步，也多了份機會讓外國人去了解紐西蘭。

國外對於這個領域一直有專業的機構以及正式的學術教導在傳遞正確訊息給大眾，招牌跟標誌不只應該是清楚地傳遞訊息，它更應該以融入周遭的環境作考量，因為他們也是戶外裝置藝術的一種。美國有個機構持續推廣EGD的概念—Environmental Graphic Design。他將各種形式的设计，包含平面、建築、室內、景觀以及工業結合在一起；一直扮演著視覺傳遞跟公共空間中間的橋樑，旨在利用標誌、道路指引、城市設計、展覽設計等戶外平面設計融合在公共環境裡，他們讓平面設計因此不再只是平面，它是我們生活中的一部份！



info-tw@subkarma.com

www.subkarma.com

Dec. 2009 . All Rights Reserved.

12月色彩組合

C45 / M50 / Y80 / K70

C10 / M20 / Y35 / K0

C0 / M70 / Y100 / K0

C75 / M100 / Y0 / K0



OFFICIAL SPONSORS