



1996 年的冬天很溫暖，因為台中第一家烘焙餐廳-糖村的誕生，

那是一個夢想的實現，緣起於創辦人 Grace 國外遊學時深藏於內心的悸動，返國後無法忘懷對烘焙的迷戀，在不斷的尋訪名師與國外參訪下，糖村的孕育與成長是理想的實踐!

2005 年糖村轉型以「蛋糕・禮盒專賣店」的分享概念，成立了第四家門市，讓蛋糕、禮盒的呈現更為精緻、時尚，同時滿足視覺及味蕾上的享受，並以禮物分享的概念，拓展台中市以外的地區，陸續成立竹北及敦南門市。糖村目前除了在產品上致力提供精緻的品質外，也期望能以專業、高雅的品牌形象呈現!

目前糖村一共有 6 家門市(台北 1 家、竹北 1 家、台中 4 家)、百貨公司專櫃 1 櫃及中央工廠，目前也正著手新工廠興建事宜，預計於 2010 年完工。工作職稱: 品牌經理

職責:

對特定品牌或產品負責行銷規劃、發展和方向指導。

與生產、銷售、設計、廣告、促銷、研發、市調、採購、通路、包裝和財務人員溝通協調，確認品牌個性和品牌價值是被尊敬的，且品牌訊息是被一致地傳達的。

教育/傳達同仁「品牌」在市場上及消費者眼中的定位。確認每位公司同仁瞭解且傳達此品牌承諾給消費者。

學歷/工作經驗:

品牌經理人須要大學畢業和最少 4 年以上的品牌行銷經驗。
因為品牌是無價的，而受到負面的影響及傷害時又很難修補。
所以，有豐富的品牌經驗對品牌在市場上的成長和管理是很重要的。

對於台灣的品牌經理人選，因基於市場為台灣本土，所以他們必須要有在台灣居住和工作的經驗，以至於對於消費者和市場有所瞭解。

個性概要 & 技能:

品牌經理的一般特性為: 結果導向和創造力; 愛好人羣、良好的協調溝通能力和分析力; 擁有企業家的傾向/精神。

身為一個品牌經理必須有雄厚的行銷知識和概念; 如: 廣告、市調、消費者行為和策略。他們必須還要有財經和會計方面的知識和分析力。

如果您對本工作有興趣麻煩您將相關履歷寄到本信箱: hh.lin168@gmail.com